

ENTRAINEMENT AUX EPREUVES

Epreuve écrite : L'épreuve de rédaction vise à tester les connaissances des candidats dans le domaine du concours. Les candidats devront traiter deux sujets parmi les sujets proposés en rapport avec la nature des fonctions.

Epreuve orale : Cet entretien avec le jury porte notamment sur les connaissances spécifiques liées au domaine informatique, les connaissances des principaux développements de l'unification européenne et des différentes politiques communautaires. Cet entretien vise aussi à évaluer la capacité d'adaptation des candidats au travail, au sein de la fonction publique européenne, dans un environnement multiculturel.

SUJET

Mise en place d'un site internet pour la présidence de l'Union européenne au 1^{er} juillet 2006

La réflexion sur la société de l'information et la place qu'un site internet institutionnel y occupe s'accompagne d'une analyse sur l'importance de l'image qui est ainsi diffusée. Avant tout, le site internet traduit une certaine image de l'Etat membre qui exerce la Présidence et qui représente l'ensemble des Etats membres tout en restant attaché à son identité nationale.

L'impression qu'un visiteur retire du site internet est cruciale et elle se joue en quelques minutes voire en quelques instants surtout pour un site d'une durée de vie de 6 mois. Tous les détails de cette vitrine doivent être élaborés en fonction du message que l'Etat membre souhaite faire passer mais ils dépendent également des attentes des citoyens "internauts" auxquelles il faut tenter de répondre justement. Le site transmet l'image de la modernité, du dynamisme, et véhicule l'ensemble des choix politiques de la Présidence.

L'impact d'un tel site n'est pas à négliger. En effet, il constitue le seul outil de communication qui touche directement les citoyens. C'est donc à l'évidence un formidable outil pour le politique qui doit gagner l'adhésion des citoyens sur ses idées et ses projets. Véritable vitrine de l'état, le site engage aussi par son contenu dont l'impact diplomatique peut se révéler considérable. L'approche multiculturelle en est l'illustration.

Même pour un délai de vie très court (6 mois), la mise en place d'un site internet de cette importance nécessite les mêmes moyens que pour un site "ordinaire" (recherche de financement, passation de marché, mise en place des structures de pilotages...).

Voici, dix des principaux éléments qui doivent orienter la conception du site :

- La **rapidité** d'accès au site : la conception et les choix graphiques doivent être guidés tout au long de l'étude par cette préoccupation
- La **compatibilité** avec tous les navigateurs
- L'**accès** aux non-voyants et aux mal-voyants avec une parfaite compatibilité avec les navigateurs brailles
- La **conception graphique** marquant une identité forte du site tout de suite reconnaissable,
- La "**Une**" : le site devra disposer d'une page dynamique présentant les dernières actualités
- La **recherche** : des fonctions de recherche très développées pour un site dont l'information multilingue est mise à jour en temps réel
- Des **listes** de diffusion
- L'**indexation** systématique des pages assurant entre autre une reconnaissance et une prise en compte rapide par les moteurs de recherches
- Des **outils de production**: l'aspect multilingue avec des traductions d'un même document échelonnées dans le temps nécessitera un site d'une grande homogénéité et d'un haut niveau de fiabilité. Un moteur de publication multilingue devra être envisagé, permettant au rédacteur en chef de suivre la publication des informations mises en lignes provenant de très nombreuses sources (institutions européenne, ministères, ambassades...).
- Le **multilinguisme** : Un document doit pouvoir être accessible dans une, plusieurs ou même la totalité des langues officielles de l'Union européenne. Quelle que soit la langue de navigation choisie, l'internaute pourra consulter un document dans l'une des versions linguistiques disponibles, même si elle n'existe pas dans la langue de navigation choisie.

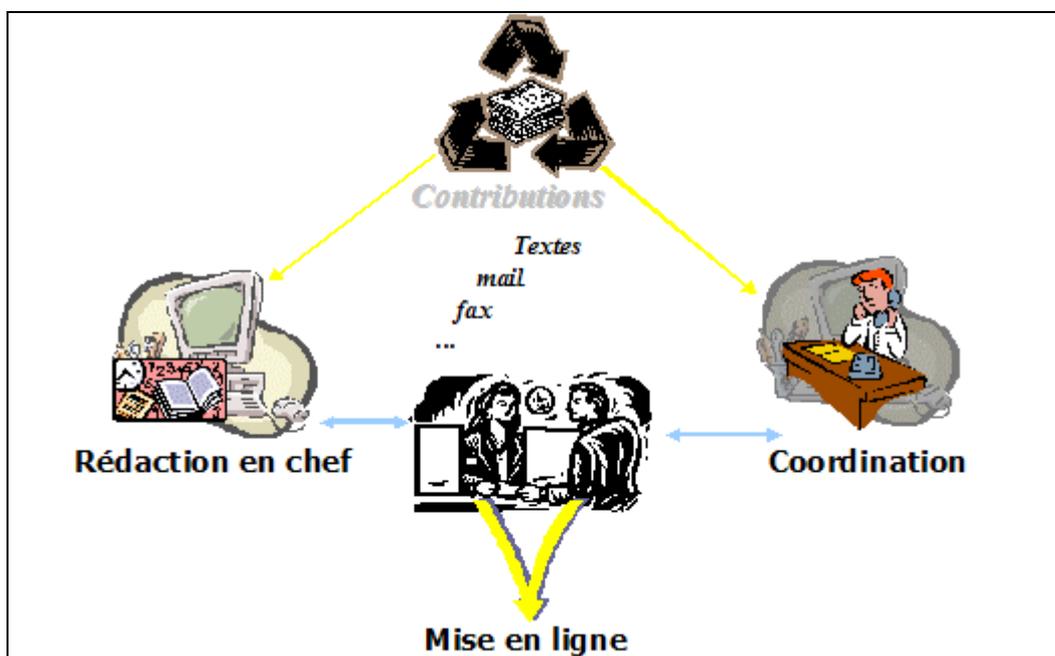
Il vous est demandé

- ❑ D'élaborer un **planning** prévisionnel avec les principales étapes à engager avant l'ouverture du site qui devra être opérationnel dans 24 mois.
- ❑ De proposer les grandes lignes d'une **solution organisationnelle**
- ❑ De proposer des ébauches de **solutions techniques** (architecture, outils, SGBD...) **conformes aux orientations et à la législation européenne** actuellement en vigueur.

ANNEXES

1. **Les précédentes Présidences permettent d'estimer les accès au site en 6 mois à :**
50 millions de hits, 20 millions de pages consultées, plus de 2 millions d'accès.

2. Schéma organisationnel envisagé



3. Schéma de mise en ligne d'informations lors des Conseils européens

